

La innovació i l'exportació com a eines per la prevenció i reducció del malbaratament alimentari



Iniciatives de reducció del malbaratament alimentari

Organització impulsora	Grup Viñas
Localització	Vic
Temporalitat	Actualitat
Fase de la cadena alimentària	Producció primària Transformació Emmagatzematge i transport Distribució
Tipologia de gestió	Prevenció en origen Ús d'excedents per a consum animal
Àmbit d'actuació	Redistribució Maneig

DESCRIPCIÓ



Grup Viñas és un grup d'empreses familiar dedicat a la producció de carn de boví que des de fa anys ha apostat per la integració del cicle complet de producció, des de les granges a la distribució final del producte. L'empresa **elabora producte fresc a la carta**, fet que els ha permès ajustar-se a les necessitats del client i, **per tant, reduir possibles minves d'emmagatzematge**.

La prevenció i reducció del malbaratament alimentari, es gestiona des del Departament de Qualitat des d'un punt de vista d'eficiència. Es **monitoritzen** digitalment tant les minves que es produeixen a les instal·lacions com aquelles que es produeixen a causa del rebuig dels clients. Aquesta informació es recull mitjançant indicadors en un quadre de registre i se n'analitzen les causes.

De totes les minves generades, només les que es poden reprocessar tornen al procés productiu i la resta es classifica segons la seva destinació final (ús per a alimentació animal o gestió com a residu).

La innovació, amb l'extensió de la vida útil dels productes i amb la creació de nous productes a partir de parts de producte enretirat que no eren acceptades culturalment al mercat tradicional, **ha permès l'exportació al mercat internacional diversificant la demanda i incrementant les opcions de comercialització**.

Durant el procés productiu, la **revisió exhaustiva dels paràmetres en els punts de control** permet prevenir i reduir possibles minves. Una vegada el producte està acabat, l'empresa duu a terme un **control estricte de l'estoc** mitjançant un inventari i una codificació amb colors per tal d'identificar i donar sortida a aquells productes amb menor temps de rotació.

AGENTS IMPLICATS Personal de l'organització; Clients

Per saber-ne més <http://www.grupvinas.com/>

